

ふるさと名物商品による需要喚起(地域消費喚起事業費)について

～長野県地域消費喚起事業「しあわせ信州ふるさと商品」・「ふるさと割」～

網掛け ……国の基本スキーム

長野県

「ふるさと割」の適用認定

県内等で生産・製造され、安心・安全を重視し、かつ長野県らしさ、長野県ならではのものを認定

県産品愛用運動の推進

若者のアイデア・感性を活用し、新たな名物商品を造成・販売 など

○ 若者の感性による名物商品の掘り起こし

- ・東京では買えない故郷の味 など
- ・隠れた名物商品 など
- ・広く流行させたい故郷イチャオシ商品 など



○ 販路開拓

業務委託

(一社)信州・長野県観光協会

(必要に応じ、一部業務を再委託)

○「しあわせ信州ふるさと商品」の募集

- 商品仕入れ
- 広告宣伝



魅力的な商品提案

割引率 3割(限度額20万円)

商工会議所・商工会



県内企業



市町村



森林組合



など

割引率 4割(限度額20万円)

被災地支援



伝統的工芸品



障がい者就労施設商品



5月下旬スタート予定

販売(複数チャネルを活用)

ネット販売

NAGANOマルシェ(5月下旬スタート予定)



国企画サイト等



カタログ販売

産地直送! 四季の彩りを添えた商品ラインナップ!

オリジナルカタログによる通信販売(検討中)

広報紙等でのふるさと商品紹介

売

実店舗販売

銀座NAGANO(5月下旬スタート予定)

県外 首都圏以外も検討中

県内 観光協会が直営で行う催事を検討中



割引販売

割引販売

割引販売

消費者(域内外)

割引率について

「ふるさと割」割引率「3割」
割引限度額 20万円

ただし、次の「ふるさと割」の割引率は、例外的に4割引とします。(割引限度額 20万円)

被災地支援商品

- 平成26年度に発生した災害で被災した次の地域で、製造又は販売を行う事業者の商品
- ・長野県神城断層地震
白馬村、小谷村、小川村の事業者
 - ※他の市町村であっても、罹災証明等により当該地震による被害が客観的に確認できる事業者を含みます。
 - ・御嶽山噴火災害、台風8号 木曽地域の事業者

障がい者就労施設商品

- 次の障がい者就労支援施設等が製造又は販売を行う商品
- ・障害者優先調達推進法(「国等による障害者就労施設等からの物品等の調達の推進等に関する法律」)第2条第2項第1号、第2号に定める障害者就労施設
 - ・NPO法人長野県セルフセンター協議会

伝統的工芸品

- 次の法令等により指定された団体等の構成員が製造した工芸品
- ・「伝統的工芸品産業の振興に関する法律」に基づき指定を受けた事業協同組合等
 - ・「長野県伝統的工芸品指定要綱」に基づき指定を受けた団体