

# 旅行券による需要喚起(地域消費喚起事業)について(案)

## 長野県

### アウトドア体験でリピーターを創出

アウトドア体験(アクティビティ)をはじめとする、長野県の強みをアピールし、リピーターを創出する。

### 対象施設の選定

おもてなし宣言に対応できる施設を対象とする  
ことで、顧客満足度の向上を図る

### 課題に対応した助成制度

貸切バスツアーや信州まつもと空港利用促進のため、一過性ではない、将来につながる旅行商品の造成を助成

### 業務委託

## 信州・長野県観光協会

(必要に応じ、一部業務を再委託)

- 旅行券の販売、対象施設への支払い
- 貸切バス旅行への助成
- まつもと空港利用促進のための助成
- 旅行事業者への助成
- 販促プロモーション 等



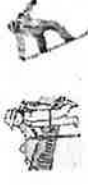
### 旅行券(宿泊用)

ネットエージェントの割引クーポンシステムとコンビニの発券システムを活用し、額面10,000円の旅行券を5,000円で販売 (1人1泊2枚まで使用可能)

### 旅行券(体験用)

コンビニの発券システムを活用し、額面5,000円のアウトドア体験用旅行券を2,500円で販売。

- 信州登山案内人
- アウトドア体験
- スキー・スノーボードスクール
- スノーアクティビティ



### 被災地(木曾・大北)の支援



### 販売委託

## 旅行券の販売

宿泊施設  
アウトドア体験・スキースクール  
信州登山案内人 等



### 販売委託

## 旅行商品の販売・キーパーソン招聘

店舗・旅行サイト  
キーパーソン招聘(国内外旅行エージェント等)



### 助成

## 貸切バスツアー・まつもと空港利用促進

店舗販売(バス会社、旅行会社等)  
ツアー先で使用可能な商品券



### 割引販売

### 割引販売

### 割引販売

消費者(域外・域内含む)

