

## 「銀座NAGANO ～しあわせ信州シェアスペース～」の 運営状況について

信州ブランド推進室

### 1 概要

- (1) 名称 長野県信州首都圏総合活動拠点  
「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」
- (2) 所在地 東京都中央区銀座5-6-5 NOCO 1F・2F・4F
- (3) 開設日 平成26年10月26日(日)
- (4) 営業時間及び営業日



銀座NAGANO

しあわせ信州シェアスペース

	営業時間	営業日	備考
1・2階	10:30～20:00	年末年始を除く毎日	
4階	10:00～18:00	年末年始を除く月～金	コワーキングスペース
		年末年始を除く月～土	移住交流・就職相談スペース

### 2 来場・販売の状況 (平成27年5月31日現在)

	累計 (215日間)	10/26～2月 (123日間)	3月 (31日間)	4月 (30日間)	5月 (31日間)
来場者数(人)	486,735	340,244	40,481	47,158	58,852
1日当り(人)	2,263	2,766	1,305	1,571	1,898
1日当たりレジ通過者数(人)	356	408	308	250	303
販売額[税込] (千円)	123,153	80,018	15,644	12,036	15,455
1日当り(千円)	573	651	505	401	499

※一人当たり購買単価： 1,756円/人

【参考】 成果目標(平成28年度) 来場者数 35万人(1日当り約1,000人)

### 3 広報の状況

- (1) フリーペーパー「つなぐ」 毎月1回発行 1万5千部
- (2) Web(開設日：平成26年10月6日 平成27年4月30日現在)
- ・ホームページ1日平均閲覧者数 1,081人
  - ・フェイスブック「いいね!」 4,944人
  - ・アプリダウンロード者数 2,424人
- (3) 首都圏を中心としたテレビ・新聞等への露出(H26.10.18～H27.3.31)
- |         |         |        |
|---------|---------|--------|
| テレビ 27件 | ラジオ 17件 | 新聞 42件 |
| 雑誌 25件  | web 74件 | その他 3件 |

合計 188件

(広告換算費 4億3,700万円)

#### 4 商品の販売状況

##### (1) 取扱商品の概要

###### ア カテゴリー別

カテゴリー	生鮮・チルド	冷凍品	加工品	菓子類	飲料	酒類	非食品他	合計
事業者数 (社)	31 (33)	18 (17)	143 (126)	37 (31)	42 (41)	61 (65)	48 (22)	380 (335)
商品アイテム数 (アイテム)	84 (85)	42 (48)	320 (285)	119 (78)	97 (87)	178 (274)	246 (97)	1,086 (954)

※上段：3/31 時点、下段：オープン時 (10/26)

###### イ 地域別

地域	東信	南信	中信	北信	県外	合計
事業者数 (社)	61 (56)	70 (65)	76 (68)	124 (95)	7	338 (284)
商品アイテム数 (アイテム)	227 (229)	168 (170)	255 (222)	426 (333)	10	1,086 (954)

※上段：3/31 時点、下段：オープン時 (10/26)

##### (2) 売上金額ベスト5商品の推移

順位	累計	10/26~1月	2月	3月	4月
1	七味唐辛子 銀缶	七味唐辛子 銀缶	七味唐辛子 銀缶	ケロリン木桶	七味唐辛子 銀缶
2	くるみやまびこ	グラスワイン	くるみやまびこ	七味唐辛子 銀缶	くるみやまびこ
3	グラスワイン	くるみやまびこ	わさび昆布	くるみやまびこ	七味唐辛子 御開帳缶
4	おやき (野沢菜)	おやき (野沢菜)	グラスワイン	七味唐辛子 御開帳缶	おやき (野沢菜)
5	本漬野沢菜	アルクマUSB	天竜 市田柿	胡桃の醗酵味	くるみの初恋

##### (3) 商品販売の傾向

○「健康」「安心・安全」をキーワードにお買い求めになるお客様が多い (例:おやき、すんき漬)

○メディアで取り上げていただくことにより、売上が上昇 (例:くるみ菓子、粉豆腐)

##### (4) 旬の信州味わいコーナー (有料試飲試食)

○県が推進する「おいしい信州ふード (風土)」をはじめとした信州の味を楽しめるコーナー

○提供メニュー (5月1日現在)

- ・グラスワイン
- ・日本酒
- ・今月のプレート [ちょっと贅沢でヘルシーな「NAGANO カレー プリフィックススタイル」]

【参考】過去のメニュー

1月	2月	3月	4月
五平餅+きのこ汁 セット	信州彩りガレット	笹寿司	スライダーバーガー

・売上の状況 (コーナー全体)

	累計 (184日間)	10/26~1月 (95日間)	2月 (28日間)	3月 (31日間)	4月 (30日間)
販売額 [税込] (千円)	4,689	3,047	641	540	460
1日当たり (千円)	25	32	22	17	15

5 イベントの実施状況 実施団体数：232団体 参加者数：16,877人

	累計	10/26～1月	2月	3月	4月
実施団体数 (団体)	232	124	40	38	30
参加者数(人)	16,877	9,798	2,629	2,500	1,950

○実施主体：県117、市町村44、広域10、企業28、団体10、その他23

○実施内容：料理教室32

※実施内容全ての内訳

試食・試飲会・有料試飲123、体験(食関連以外)・ワークショップ24

セミナー・学び108、展覧会・演奏会37、商談会12、

物産販売(1階も含む)88、ふるさと会3、その他85(アンケートなど)

6 観光案内の状況(11月1日～4月30日)

	観光案内件数	電話対応件数	観光パンフ送付
今期	7,217件	3,355件	2,712件
前年度同期	6,191件	4,042件	2,116件

○観光案内件数は、前年度同期比1.2倍

○善光寺御開帳、北陸新幹線新駅が誕生した飯山エリアなどに力を入れて観光案内

○イベントスペースを活用し観光案内を行う“トラベルカフェ”を定期的を実施

○案内相談用のテーブルを設置

○旅行エージェントの店頭販売担当者を招き、善光寺御開帳をはじめ旬の観光情報について勉強会を定期的を実施

7 移住交流・就職相談の状況(11月4日～4月30日)

	移住相談人数	U・Iターン相談人数	ハローワーク利用者数
今期	823人	210人	477人
前年度同期	700人	791人	411人

○移住相談人数は、前年度同期比1.2倍

○大学に訪問してのU・Iターン相談は労働雇用課が対応したため、相談人数が前年度比で減少

○個別相談のほか、イベントスペースを活用した移住セミナーや就職説明会を1月から開催

○H27.4月から移住相談員はふるさと回帰支援センターと兼務

(参考)ふるさと回帰支援センターにおける相談件数 78件(4月)

8 コワーキングスペースの利用(11月4日～4月30日)

コワーキング利用者数		登録者数	
494人	・商談46件 ・ビジネス創出42件 ・情報交換等69件	180人・団体 (県内144 県外36)	県・市町村・広域連合 事業者・団体・個人

○登録者数の増加とともに利用者数も増加傾向

○商談では主に食品関係の企業が利用し、県内を原材料仕入れ先とするケースが多い

○就職活動の参考にするための若者による若手経営者へのインタビューなどが定期的に行われている

## 9 主な取り組み

### (1) 御嶽山噴火災害・神城断層地震に対する支援

- ショップスペース中央に物産コーナーを設置(木曽 10/26～3/31 北アルプス地域 11/27～3/31)
- メッセージカードによる「応援メッセージ」の受付(木曽 10/27～ 北アルプス地域 11/27～)
- 応援イベントの実施(11/30、12/8、12/20～21、1/10、1/29～30、4/26)
- 「長野県神城断層地震義援金」の受付[募金箱の設置](11/29～3/31)



峰竜太さんと王滝村長・木曽町副町長との懇談(11/30)



神城断層地震復興支援感謝イベント(4/26)  
応援メッセージ贈呈式

### (2) 北陸新幹線(長野経由)金沢延伸に向けた取り組み

- 「つながる!ひろがる!北陸新幹線スタンプラリー」(5県6施設)の開催(2/14～3/13)
  - ・応募結果 総数 848 件(うちスタンプ分 600 個)
  - ・プレスリリースに合わせ「メディア懇談会」を実施(2/5)
  - ・「北陸新幹線延伸県の“うまいもの”と“うまい酒”」を開催(2/18)
- 高橋まゆみさんを招き、信越自然郷をPRするイベントを開催(2/26～2/27)
- 延伸開業日に合わせて沿線を紹介するイベントを開催(3/14)
- すずらん通り祭りに合わせ飯山市などが山の恵みをPR(4/26)

### (3) 他県(アンテナショップ)との連携(三重県・三重テラス)

- 両県観光パネルの展示、観光パンフレットの設置、PR映像の放映  
(三重テラス H26. 12. 24～H27. 1. 5 銀座NAGANO H26. 12. 24～H27. 1. 6)
- 長野県産ワインと三重県産海産物の提供  
(銀座NAGANO H26. 12. 24～12. 31、H27. 3. 14～3. 31 三重テラス H27. 3. 10～3. 16)
- 長野県産ワインと三重県産海産物のマリアージュセミナー等の開催  
(三重テラス H27. 3. 9 銀座NAGANO H26. 12. 24 H27. 3. 13)



観光パネル展示やパンフレット設置(三重テラス)



ワインと海産物のセミナー(銀座NAGANO 12/24)

## 10 施設改修等

- 段差による転倒を予防するため、1階は階段手前にステップ、2階はトイレ横に手すりを設置
- 4階にスタッフ休憩スペース、フロア誘導サインを設置
- 商店会街路灯支柱へのフラッグの設置 (4/26)
- 東京メトロ銀座駅 (5/1) 及びJR有楽町駅 (4/1) の周辺案内図への掲載

## 11 ショップ収支状況 (信州・長野県観光協会による運營業務)

○期間：平成26年10月26日～平成27年3月31日

[収入] (単位：千円)

区 分	金 額
営業収入 (売上高)	98,503
営業外収入 (緊急雇用創出基金事業)	9,777
計	108,280

[支出]

区 分	金 額
仕 入	71,658
人件費	18,433
県への負担金	2,384
その他経費	14,355
計	106,830

収 支 差 額	1,450
---------	-------

(注1) 賃料は全額県負担とし、観光協会に対し無償貸与

(注2) 人件費には、観光協会に派遣している県職員給与は含まない