

# 平成 29 年デスティネーションキャンペーン全体事業計画について(案)

平成 29 年に開催する「デスティネーションキャンペーン」(以下 DC)では、長野県のブランド力の向上、イメージの浸透、長野県が持つ「山岳高原」「美しさ」「健康」等の強みを活かし、長野県観光をより一層推進するために、県、市町村、民間団体が一体となって取組み、県内への誘客拡大を図る。

## 【信州 DC キャッチフレーズ・ロゴマーク】



世界級リゾートへ、ようこそ。山の信州

このキャッチフレーズには、長野県が目指す「世界水準の山岳高原観光地づくり」を引き続き推進するとともに、「海の沖縄」「大地の北海道」などに匹敵する「山の信州」を広く印象づけ、多くの方にお越しいただきたいという思いを込めました。信州・長野県にお越しいただいた方に「世界級リゾートにふさわしい」と感じていただけるよう、県民が一体となって DC に取り組んでいきたいと思ひます。  
また、ロゴマークは、「世界を表す地球」と「信州の 3 つのアルプス」を合わせ、県木である「白樺」の葉をあしらったデザイン。信州の「世界級リゾートとしての伝統と品質」を表現しています。

基本的な考え方 : 世界水準のリゾート地「山の信州」を楽しんでいただくために、県民が一体となって世界水準の観光地にふさわしい信州・長野県を創り上げる

- プレDC、アフターDCを含め、他の大型イベントと運動した持続的な取組み
- DC終了後も残したい観光素材の提供
- 単に観光関係者だけのキャンペーンでなく、製造業など異分野との連携
- 市町村等の地域イベントとの連携
- 滞在・周遊型観光を推進し、着地型旅行商品の充実
- 日本一の「おもてなし」県を目指し、地域住民が一体となってお迎えする交流型観光の推進

### 平成 27 年

#### DC に向けた機運づくり

県内気運の醸成を図り、県民が一体となってお客さまを迎える雰囲気づくりを行う

●事業予算 : 2,636 千円

#### ■誘客促進対策

- キャッチフレーズ・ロゴの作成・発表

#### ■山ごはん、山の酒

- コンテスト実施、表彰

#### ■県内気運醸成

- DC告知チラシ作成 (16,000 枚)
- ミニのぼり旗作成 (1,400 本)
- キックオフミーティング  
日時 : H27 年 6 月 30 日
- DC に向けた講演会  
日時 : H28 年 1 月 15 日
- 各エリア、市町村の DC プロジェクト立上げへの呼びかけ、支援

### 平成 28 年プレDC

#### 信州の魅力ある素材を全国に発信するとともに、世界水準のリゾート地にふさわしい受入態勢の整備

全国に向け、山の魅力あふれる信州の情報を発信するとともに、旅行会社等に観光素材を提供し、信州 DC に向けた旅行商品の造成を図る。  
また、県民一体で受入体制等の整備を図る。

●事業予算 : 97,364 千円

#### ■誘客促進対策

- 全国宣伝販売促進会議
- 商談会、観光展、キャラバン等 PR イベントの開催

#### ■宣伝対策作成

- ガイドブック、観光素材集等作成 (旅行会社向け)
- パンフレット、ポスター作成

#### ■メディア広報

- 雑誌、テレビ、ラジオ連携 PR
- 専用 HP 制作 ○DC 新聞発行

#### ■山ごはん、山の酒

- 県産食材を使用した料理を、全国販売促進会議等で紹介し、信州の食を楽しめる宿などの PR
- 飲食業界への普及と PR

#### ■おもてなし

- おもてなしイベントの企画・実施  
・市町村によるお出迎えイベント等を開催し、県民参加の DC 構築を促進
- 全県おもてなし運動の企画・実施

#### ■2 次交通の整備

- 交通事業者とエリア間の移動手段等の企画・検討・実施
- 駅レンタカーと連携した周遊コースの企画・実施

#### ■特別企画

- 学生とのコラボ企画の実施及び人材育成
- エリア周遊キャンペーン等  
・ワイナリー巡りなどの県内周遊プランの企画・実施

### 平成 29 年本 DC

#### 世界水準のリゾート地「信州」を実感していただくための県民参加のおもてなし実践とリピーターの獲得

全国からお越しいただいた方に、単に信州の自然を満喫いただくだけでなく、全県民が自分のことを実践し、リピーターの獲得により、この DC を長野県観光の新たな飛躍に結び付ける。

●事業予算 : 200,000 千円

#### ■誘客促進対策

- 誘客 PR イベント開催
- 観光展、キャラバン等 PR イベントの開催

#### ■宣伝対策作成

- JR グループと連携した全国規模の宣伝展開の実施
- バス・タクシー等交通事業者と連携した宣伝展開

#### ■メディア広報

- 雑誌、テレビ、ラジオ連携 PR (大人の休日倶楽部等)
- 海外メディア招聘 ○専用 HP 更新 ○DC 新聞発行

#### ■山ごはん、山の酒

- 提供する旅館、ホテルの PR
- 飲食業界への普及と PR
- コンビニ弁当、駅弁等への普及と PR

#### ■おもてなし

- おもてなしイベントの検証・実施  
・プレの検証を行い、県内一斉イベントを実施
- 全県おもてなし運動の検証・実施

#### ■2 次交通の整備

- 交通事業者とエリア間の移動手段等の検証・実施
- 駅レンタカーと連携した周遊コースの検証・実施

#### ■特別企画

- 学生とのコラボ企画の検証・実施
- エリア周遊キャンペーン等の検証・実施

### 平成 30 年アフター DC

#### DC の成果と課題の検証から、今後の長野県観光の更なる発展へ繋げる

プレDC、本DCの検証を行い、その成果を継続・発展させ、更なるレベルアップを図り、切れ目のない誘客活動を行うことにより、今後の長野県観光の発展に繋げていく。

●事業予算 : 50,000 千円

#### ■誘客促進対策

- 誘客 PR イベント開催
- 観光展、キャラバン等 PR イベントの開催

#### ■宣伝対策作成

- パンフレット、ポスター作成
- PR ツール作成

#### ■メディア広報

- 雑誌、テレビ、ラジオ連携 PR
- 専用 HP 更新 ○DC 新聞発行

#### ■山ごはん、山の酒

- 提供する旅館、ホテルの PR
- 飲食業界への普及と PR
- コンビニ弁当、駅弁等への普及と PR

#### ■おもてなし

- おもてなしイベントの検証・実施
- 全県おもてなし運動の検証・実施

#### ■2 次交通の整備

- 交通事業者とエリア間の移動手段等の検証・実施
- 駅レンタカーと連携した周遊コースの検証・実施

#### ■特別企画

- 学生とのコラボ企画・実施
- エリア周遊キャンペーン等の検証・実施