

観光需要の早期回復に向けた緊急対策について

～ 『がんばろう信州！観光キャンペーン』事業 ～

長野県観光部

1 目 的

令和元年台風第 19 号により落ち込んだ県内の観光需要を早期に回復するため、旅行・宿泊料金を割引く「長野県ふっこう割」や、地域や事業者等と連携した情報発信等を実施し、年度末に向けての観光需要を喚起する。

2 事業内容

(1) 「令和元年度長野県ふっこう割」事業 【437,774 千円】

日本人旅行者はもとより外国人旅行者も対象とした旅行・宿泊商品に対して支援する。

○ 支援対象の地域

長野県全域

○ 支援対象者

旅行会社、OTA (Online Travel Agent)、宿泊事業者等

○ 支援金額

1 泊以上の旅行・宿泊商品に対して次のとおり割引を実施（1 人 1 泊当たり）

旅行・宿泊代金	10,000 円以上	6,000 円以上 10,000 円未満	6,000 円未満
支援金額	5,000 円	3,000 円	対象外

○ 実施期間

令和元年 12 月 17 日から令和 2 年 3 月 14 日まで

(2) 地域や事業者等との連携事業 【34,500 千円】

① 観光復興に向けた地域協働事業 【20,000 千円】

観光需要喚起のため、市町村観光協会や地域DMO、観光関係団体等が協働して行う、プロモーション等の広域的な取組に対して支援する。

対象事業	被災により落ち込んだ観光需要喚起及び今後の誘客につながる事業（旅行商品の造成、イベントやプロモーションの実施、メディア招請など）
支援対象者	長野県内の観光地域づくりに資する活動を行うDMO、観光連盟、観光協会、広域観光連盟、協議会 等
補助率等	【補助率】 災害救助法適用市町村が支援対象者に含まれる場合：総額の 4 / 5 以内 その他：総額の 3 / 4 以内 【補助額】下限額は 30 万円、上限額は 400 万円
対象期間	申請の承認から令和 2 年 (2020 年) 3 月 31 日まで

② 交通事業者やメディアと連携した効果的な情報発信【12,500千円】

ア 交通事業者との連携 (7,500千円)

交通事業者と連携して観光プロモーション動画を制作し、三大都市圏（首都圏・中京圏・関西圏）を中心に放映

※テレビCMやデジタルサイネージを活用予定

イ 在京メディアとの連携 (5,000千円)

在京のメディアと連携し、テレビ、ラジオ、雑誌等様々な媒体において「観光」「物産」「復興」「支援」に向けた観光・物産情報の発信

③ 他県と連携した誘客の促進【2,000千円】

- ・東京都や大阪府、富山県と連携した観光プロモーションの実施
- ・沖縄県観光関係者招へい事業（商品造成に係る商談、冬の素材視察 など）

3 予算額 （令和元年11月21日専決処分）

472,274千円【437,774千円（国庫） 34,500千円（一般財源）】

4 スケジュール

	12月	1月	2月	3月
ふっこう割	ふっこう割(宿泊対象期間:12/17~3/14)			
観光復興に向けた地域協働事業	地域連携事業(支援対象期間:事業承認日~3月31日)			
交通事業者・メディアとの連携	テレビ・ラジオ・新聞・雑誌での情報発信			
	駅等でのデジタルサイネージ			
他県との連携	東京都と連携した観光・物産イベント(11/28~随時)			
	大阪府・富山県と連携したプロモーション			
	沖縄県からのファムトリップ			

観光復興に向けた地域協働事業支援金 採択一覧

事業類型	事業主体	事業名	事業内容	交付決定額	長野県の10広域区分
被災地復興支援	第十七回長野灯明まつり実行委員会	長野灯明まつりにおける災害からの復興支援企画	被災者の心に「光」を届ける復興支援イベントを実施。被災した酒蔵のお酒、りんご販売も販売。同時期に開催されるいいやま雪まつり、北向き観音ライトアップなどもPR。	2,000,000	長野・北信
被災地復興支援	佐久市観光協会、佐久市、JR東日本企画、佐久市市民活動サポートセンター（予定）など	SAKU SAKUマルシェ実施事業 復興の先にある持続可能な観光地域づくり	復興PRイベントを佐久平駅周辺で開催 復興をテーマとした物産・観光市民イベント、佐久市だけではなく、JR小海線沿線の市町村からも出展者等を募り実施	2,000,000	佐久
新たなコンテンツづくり	(一社) 信州千曲観光局	ちくま湯けむり女子旅きっぷ 企画・制作事業	若い女性層をターゲットとした宿泊・交通・飲食・登山、棚田体験や夜景等を組み合わせたお得なクーポンを造成するプロジェクトの企画立案、デザイン制作。	2,000,000	長野
新たなコンテンツづくり	(一社) 白馬村観光局/ HAKUBA VALLEY TOURISM	Out of KidZania in 白馬 開催事業	災害にも負けない持続可能なマウンテンリゾートをめざし、子供職業体験テーマパークであるKidZaniaと協力し、スノーリゾートでの子供の仕事体験プログラムを実施する。集客の目玉にするとともに、将来的な移住を促進。	850,000	北アルプス
新たなコンテンツづくり	信州シルクロード連携協議会（今回は岡谷市、諏訪市、駒ヶ根市が主体）	信州シルクロードの魅力発信事業	シニア層、女性層をターゲットに首都圏メディアの招聘を実施する。台湾や欧米圏などインバウンド対応メディアも検討。	300,000	諏訪
Webプロモーション	木曽地区スキー場連絡協議会、木曽観光連盟	木曽エリアスキー場情報発信事業	権兵衛トンネル通行再開をふまえ、伊那地区マーケットに向けて地域のフリーペーパーに広告を掲載する。また、検索履歴のある中京圏在住者などにターゲットを絞った効果的なWEBプロモーションも実施。	396,000	木曽
Webプロモーション	(株) 阿智屋神観光局、J Aみなみ信州、飯伊森林組合	「天空の楽園Winter Night Tour」プロモーションと南信州周遊促進事業	人気商品となっている星空ツアーを今シーズンから冬にも開催。そのプロモーションとしてインターネット広告と女性向け雑誌広告を実施し、宿泊キャンセルのあった昼神温泉を始め南信州エリアへの周遊を促進。	1,100,000	南信州
デジタルマーケティング	(一社) 信州いいやま観光局 (信越自然郷)	アウトドアを中心とした広域観光連携デジタルマーケティングプラットフォーム構築事業	信越自然郷アクティビティセンターのWebサイトに、地域ガイドが案内する「体験ツアー商品」の予約決済機能や、魅力的な遊び方を提案するコンテンツを付加し、機能の強化を図る。	2,000,000	北信
デジタルマーケティング	山ノ内町観光連盟	スノーリゾートの新たな価値創造事業	スキー以外でウィンターシーズンを楽しみたい観光客を増やすためのスノーリゾートの楽しみ方を、モニターツアーやデジタルマーケティングにより開発し、旅行商品造成や情報発信に活用	506,000	北信
インバウンド (欧米)	(一社) 軽井沢観光協会、しなの鉄道(株)及び沿線協議会、(公財) ながの観光コンベンションビューロー、(一社) 信州上田観光協会、(一社) 松本観光コンベンション協会 など	海外メディア等を活用した欧米プロモーション	県内A L Tによる情報発信、欧米メディアの活用、ランドオペレーターへの営業などを通じた「ろくもん」等しなの鉄道沿線等の魅力発信。	2,000,000	佐久、上田、松本、長野
インバウンド (中国 F I T)	北信濃観光連盟 (長野市・須坂市・中野市・飯山市・山ノ内町・小布施町・野沢温泉村・高山村など14市町村の観光団体・アルピコ交通・長電バス)	春節などにおける中国 F I T プロモーション	中国の都市在住高所得者をターゲットとした、14市町村合同での中国最大のOTAとの冬の魅力を伝える共同プロモーションを実施。	1,500,000	長野、北信
被災地復興支援、Webプロモーション	(一社) 信州上田観光協会 信州上田まつり実行委員会 長野県旅館ホテル組合会上小支部	「つながる灯り」上田広域観光プロモーション	復興をテーマとした上田地域全域の各種観光関連イベント、首都圏向けプロモーション、OTAと連携した宿泊キャンペーンの実施。	2,608,000	上田
インバウンド (中華圏)	(公財) ながの観光コンベンションビューロー、(一社) 松本観光コンベンション協会、しなの鉄道(株)、(株) 五電	中国映像メディアの活用による長野市を起点とした広域観光誘客事業	中国で日本に関心が深い、訪日旅行を検討中のユーザーに訴えることができるテレビ番組制作チームを招聘し長野、東信地域、松本、白馬を広域的に紹介し誘客を図る。	2,000,000	長野、北アルプス、上田、佐久、松本
新たなコンテンツづくり	須高地域広域観光協議会	新しい出会いと体験、スノーリゾート&須高地域観光発信事業	FIT (個人旅行) 市場に対して有効な旅行会社等のFAMトリップ (現地視察ツアー) の実施、雪上運動会などスキー以外の雪コンテンツを活用したイベントの開催などを通じて誘客を図る。	740,000	長野

合計

20,000,000