

東京2020オリンピック・パラリンピックを契機としたプロモーションについて

長野県観光部 営業局 産業労働部

1 目的

世界中から東京オリンピック・パラリンピック（以下「オリパラ」という）関係者、メディア、旅行者が集中して訪日する機会を捉え、長野県の認知度や興味関心の向上を図るため、県内観光地及び県産品の魅力を効果的に発信することにより、外国人旅行者の誘客促進及びブランド力強化を推進する。

2 主な事業内容

(1) 営業局

(ア) 海外への観光及び物産PR事業

【目的】オリパラ開催の機会を捉え、訪日外国人客やマスコミに対し効果的かつ強力に長野県の魅力を印象付け、世界における“NAGANO”のプレゼンスを高めることにより、オリパラ後の外国人誘客や県産品の本格的な海外展開の足掛かりとする。

【内容】①NAGANOウェルカムハウス（仮称）の設置

- ・オリンピック開催期間を含む3週間程度、東京中心部商業施設の飲食店フロアとフリースペースを活用しNAGANOウェルカムハウス（仮称）を設置
- ・入居する飲食店での信州メニューの提供
- ・PRメインコーナーでの体験プログラムの実施（野菜の収穫体験、ワイン・日本酒試飲・販売、伝統工芸品の展示販売、市町村PRイベント等）
- ・フロア全体のプロモーション（大型スクリーン・モニターでのPR動画上映、観光PRパネル設置等）
- ・長野県の魅力を紹介する観光誘客コンシェルジュデスクの設置、外国人客等への県産品の紹介

②銀座NAGANOでのオリパラ特化イベント

- ・本県食材や日本酒、ワイン等の提供によるPR
- ・ひのき箸や水引細工づくりなどのワークショップによるPR など

③その他首都圏での訪日客向けプロモーション

- ・東京都、組織委員会等が主催するイベントへ出展し、信州の魅力をPR
- ・訪日客等に対し長野県観光や物産、銀座NAGANO、NAGANOウェルカムハウス（仮称）を紹介するチラシ、クーポン券を配布

(イ) 関係国オリンピックハウス等での県産品紹介事業

【目的】オリパラ期間中に本県と親交のある国々のオリンピックハウス等で開催される祝賀パーティー等において、本県の食材や記念品の提供等を行い、長野県の魅力をPRする。

【内容】・祝賀パーティー等へ参加し、信州の魅力（アウトドアやスノーリゾート、健康長寿な食文化等）を発信するとともに、長野県食材（野菜、果物、日本酒・ワイン等）を提供し、長野県産品の認知度向上と販路拡大を図る。

(ロ) 選手村やパラリンピック大会への食材・県産品提供PR事業

【目的】オリパラ選手・大会関係者の活躍を陰で支える食材・物品として本県産品を提供することで、海外に向けて本県のブランドを強く発信する。

【内容】・選手村等の食堂（メインダイニング、カジュアルダイニング）へ長野県食材を提供
・外国人旅行者をターゲットに、木曽漆器、飯田水引のライセンス商品を販売促進

(2) 観光部

(ア) 訪日海外メディア招請事業

【目的】世界中から日本及び東京への関心が高まる絶好のタイミングを捉え、訪日する海外メディアに長野県を取材してもらい、観光地としての長野県の認知度及び興味関心の向上を図る。

【内容】長野県独自の海外ネットワークや日本政府観光局（JNTO）と連携し、訪日メディアの県内招請を実施

- ・メインターゲット：中国、アメリカ
- ・招請時期：7月～9月（オリパラ期間中及びその前後）

(イ) 東京都内ホテルコンシェルジュ招請事業

【目的】オリパラ期間中に東京都内ホテルに宿泊する外国人旅行者の長野県への誘客を図る。

【内容】オリパラ開催前（4月予定）に東京都内ホテルコンシェルジュの県内招請を実施し、コンシェルジュに長野県の観光資源・商品の魅力、交通アクセス方法等と理解していただき、日本滞在期間中の旅先をコンシェルジュに相談する外国人旅行者の長野県への誘客を図る。

(ロ) 侍・忍者ブランディングによる中部エリアからの誘客促進事業

【目的】東京都内ホテルの宿泊費高騰等の理由から東京近郊を避ける外国人旅行者の長野県への誘客を図る。

【内容】中部国際空港及びその周辺県（愛知県、三重県、岐阜県、滋賀県）等と連携し、「侍・忍者」をテーマとするプロモーションを実施

- ・旅行博出展：英国、仏国、タイ
- ・SNSによる情報発信

(ハ) 「TOKYO & AROUND TOKYO」デジタルプロモーション

【目的】東京都及びその周辺県（10県）が一体となりプロモーションを実施し、「TOKYO」を含めた「AROUND TOKYO」の認知・関心度を高め、オリパラ期間中及びオリパラ後の誘客を促進する。

【内容】・特設WEBサイトによる情報発信

- ・広告宣伝（Google Display network、YouTube）による情報発信

(ニ) 長野県公式観光サイト「Go NAGANO」によるデジタルプロモーション

【目的】「Go NAGANO」に特設ページを開設し、WEB広告による効果的な情報発信を行うことで長野県の認知・関心度の向上及び外国人旅行者の誘客を図る。

【内容】・「Go NAGANO」に特設ページを開設

- ・日本政府観光局（JNTO）と連携し、オリパラ前にターゲティング広告を配信し「Go NAGANO」への誘導を図る。

(ホ) リゾートテレワークの推進（観光部及び産業労働部）

【目的】オリパラ開催期間中に予想される交通混雑等に対応する首都圏の企業等に対し「長野県のワーケーション」を提案し、首都圏の企業で働くビジネスマンの誘致を促進する。

【内容】・全国ワーケーションExpo@信州の開催（8月上旬）

- ・リゾートテレワーク体験ツアーの開催（7月～9月）

3 予算額（案） 45,965千円