

観光需要の早期回復施策について

観光部観光誘客課

1 目的

新型コロナウイルス感染症による観光客の激減によって危機的状況に陥っている観光産業を緊急的に支援するため、県としては、身近な地域での支えあいによる取組を始め、段階的に県内の需要喚起、隣接県から国内の誘客へと範囲を広げ、観光需要の早期回復に取り組んでいる。

2 主な取組内容

(1) 県民向け長野県ふっこう割（割引期間 6 月 1 日～6 月 30 日）

- ア 概要 宿泊代金等 1 泊当たり最大 5,000 円を割引による県民の県内旅行促進
- イ 対象者 県内在住者
- ウ 利用状況 延べ宿泊者数 29,042 名

(2) ディスカバー信州「県民応援割」

- ア 概要 宿泊代金等に対し 1 泊当たり最大 5,000 円の割引と地域の観光施設で利用できるクーポン券の販売による県民の県内旅行促進
- イ 対象者 県内在住者
- ウ 使用期間
 - ・ 宿泊割＋観光クーポン 7 月 1 日～8 月 1 日
 - ・ 日帰り観光クーポン 7 月 1 日～8 月 31 日
- エ 登録施設 宿泊施設及び観光施設 5,561 か所（8/4 時点）
- オ 販売状況
 - ・ 宿泊割＋観光クーポン 延べ宿泊者数 53,018 人泊
 - ・ 日帰り観光クーポン 10 万枚（完売）

(3) 近隣県からの誘客回復事業（割引期間 7 月 3 日～8 月 2 日）

- ア 概要 宿泊代金等 1 泊当たり最大 5,000 円割引による近隣県からの誘客促進
- イ 対象者 新潟、群馬、山梨、愛知、富山、岐阜、静岡の 7 県の在住者
（但し、感染症拡大により愛知、岐阜は 7/29 以降対象外）
- ウ 利用状況 延べ宿泊者数 8,747 人泊

3 今後の観光誘客の方向性

全国各地での感染が拡大傾向にある中、県では以下のとおり取組みを進めていく。

- 県内の感染状況を見ながら、Go to トラベル事業も活用して県民の県内旅行を促進
- 県外については、感染症の状況に留意して誘客範囲を適宜見直しながら、長期滞在につながる連泊宿泊割引や観光バス・タクシーを活用したツアーへの支援を実施予定
- 秋から冬（スノーシーズン）にかけて切れ目なく施策を展開し、裾野の広い観光産業を幅広く支援